

🔍 Que recherchez-vous ?

Entreprises Décideurs Métiers Marchés LSA Commerce connecté **LSA Green** Événements LSA

Plus

 Recherche

 Magazine

 Newsletters

Services Événements et formations Emploi LSA Expert Webinars Livres Blancs Études LSA LSA Live Appels d'Offres



Accueil LSA

Les centres commerciaux s'annoncent plus vertueux pour l'environnement que l'e-commerce

DANIEL BICARD

LSA GREEN, RSE, IMMOBILIER COMMERCIAL

PUBLIÉ LE 25/10/2021

[TWITTER](#)

[FACEBOOK](#)

[LINKEDIN](#)

[EMAIL](#)

[IMPRIMER](#)

Selon l'étude d'Ey, les clients des centres commerciaux optimisent, mieux que les livreurs à domicile, leurs déplacements en achetant plus de 6 articles non alimentaires en moyenne, et ils mutualisent aussi ces déplacements en les diversifiant vers d'autres usages. Et pour un million d'euros de chiffre d'affaires, ils créeraient presque deux fois plus d'emplois supplémentaires directs que l'e-commerce.

Des centres commerciaux plus «verts» et vertueux que bien d'autres circuits de ventes, et notamment le e-commerce. C'est ce qu'a voulu faire valoir le **Conseil National des Centres Commerciaux (CNCC)**, en publiant, à l'occasion du salon du SIEC 2021, qui se tenait à Paris les 20 et 21 octobre 2021, une étude évaluant l'**impact environnemental et sociétal de la vente de produits non-alimentaires**, selon leurs différents circuits d'achat. Cette étude a été réalisée en collaboration avec l'expert



ESPACE ABONNÉ

[Mon compte](#)

[Newsletters](#)

[Accès aux magazines](#)

[Base Marchés PGC](#)

[Statistiques Enseignes](#)

[Base Centrales d'achats](#)

[Contact](#)



NOS ÉVÈNEMENTS



Pour appréhender la question des émissions de particules fines liée au mode de déplacement en véhicule thermique, deux paramètres principaux : le nombre de produits achetés rapportés à la distance de déplacement. Résultat : l'impact de centres commerciaux urbains ou péri-urbains (60% du parc des centres commerciaux) dès l'achat de 4 produits de périphérie justifiant un trajet de 20 kilomètres, l'impact reste positif à partir d'un panier moyen de 9 produits achetés.

LA RÉDACTION VOUS CONSEILLE

Comment le commerce relève le défi du photovoltaïque

Faut-il faire payer la recharge des voitures électriques sur les parkings?

[LSA Live 2021]
Concilier RSE et performance économique

EY (Groupe Ernst & Young Global Limited). En effectuant cette comparaison entre centre commercial et commerce en ligne avec livraison à domicile, l'étude révèle donc l'impact positif du centre commercial. « *L'étude EY réalisée pour le compte du CNCC s'est attachée à modéliser de manière globale les différentes étapes du circuit d'achat d'un produit de l'entrepôt au domicile ou au magasin afin d'en calculer l'impact environnemental et sociétal* », précise le communiqué. **Cinq grandes thématiques** ont

servi de base aux analyses : lutte contre le changement climatique ; utilisation des ressources ; protection de la biodiversité ; émission de particules fines ; développement des territoires. « *Il ressort de cette comparaison les impacts positifs conséquents d'achat en centre commercial sur la majorité des thématiques étudiées* ». Les auteurs précisent avoir intégré à l'analyse nombre de sources bibliographiques et les **points de vue d'experts** issus des secteurs du retail, du transport et de la logistique. Avec consultation de **plus de 30 études** issues de la littérature académique et institutionnelle. Et réalisation de **plus de 15 entretiens** avec des experts du secteur études (enseignes omnicanales, pure-players e-commerce, logisticiens, transporteurs, ADEME, institut de sondage, etc.). Ce qui dessine au final un achat en centre commercial se

29 Novembre 2021

OSCAR DE L'EMBALLAGE

Le grand prix Emballage de l'année

↓

2 Décembre 2021

CONGRÈS RHD NEO RESTAURATION

Édition 2021

8 Décembre 2021

TROPHÉES DE L'INNOVATION LSA

42ème édition

[Tous nos événements](#)

L'ÉDITO



[L'obsession des ruptures en rayons](#)
[\[Édito\]](#)

Toutes les actus de la consommation et de la distribution

JE M'INSCRIS À LA NEWSLETTER

LES + LUS

Arrêt de la diffusion des prospectus : les résultats du test de...



Alexandre Bompard a touché la plus forte rémunération variable du...



Qui est la directrice de la transformation commerciale...

revendiquant comme plus vertueux pour l'environnement.

10 fois moins d'emballages cartons consommés

En consommant **10 fois moins d'emballages carton** et en ayant un impact positif de **4,2 (pollution des milieux) à 10 fois (utilisation des sols)** supérieur s'agissant de la protection de la biodiversité (rejet, occupation des sols, etc.), l'achat en centre commercial se révélerait moins polluant. « *Un constat qui s'explique par le fait qu'à la différence du commerce physique, l'achat en ligne implique une **plus forte consommation d'emballages** (et moins de valorisation des déchets) et de nombreux circuits logistiques* ». L'étude souligne par ailleurs l'engagement de la part des centres commerciaux sur les questions de **végétalisation, biodiversité et traitement des sols**.

Impacts sur l'émission de particules fines

S'agissant de la question du changement climatique et des **émissions de particules fines** dont les conséquences sont liées principalement au mode de déplacement en véhicule thermique, les résultats de l'étude se sont attachés à prendre en considération deux paramètres principaux : le **nombre de produits** achetés et la **distance de déplacement**. Résultat annoncé : « *l'impact est positif dans le cas de centres commerciaux urbains ou péri-urbains (60% du parc des centres commerciaux) dès l'achat de 4 produits. Pour ce qui concerne les centres commerciaux de périphérie justifiant un trajet de 20 kilomètres, l'impact demeure positif à partir d'un panier moyen de 9 produits achetés* ».

80% de la population française vit en zone urbaine

Or, « *sachant que 80% de la population française vit en zone urbaine et dispose par conséquent d'un centre commercial dans un rayon proche, la moyenne de produits achetés en centre commercial est de 6,3* » selon un sondage réalisé concomitamment à l'étude EY. Il ressort donc de cette étude que « *le centre commercial a un impact positif pour une très grande majorité de cas d'achats effectués par les Français* ».

Des déplacements mutualisés

Au-delà du fait que l'impact du déplacement soit compensé par le nombre



NOS FORMATIONS

3-31 Janvier 2022

E-LEARNING | LOI SAPIN 2
[Sensibilisation à la lutte contre la corruption](#)

2 Février 2022

TRAVAILLER AVEC LA GRANDE DISTRIBUTION
[Identifier vos leviers de développement et savoir les actionner](#)

10-11 Février 2022

DEVENIR DPO – DATA PROTECTION OFFICER
[Assurer et maintenir la conformité au RGPD](#)

[Toutes nos formations](#)

LES HORS-SÉRIES LSA

[Consultez le Hors-série LSA PGC – Octobre 2021](#)



Tous les hors-séries :

[Hors-série LSA Boissons – Septembre 2021](#)

[Hors-série LSA Boissons – Juin 2021](#)

[Hors-série LSA Green – Mai 2021](#)

LES RÉSEAUX DE FRANCHISE À SUIVRE

TECFIT

L'expérience ultime du bien-être



LE CBD FRANÇAIS

Le CBD Français, un concept unique et complet, orienté...

moyen de produits achetés, l'étude souligne que « **61,5% des clients interrogés réalisent d'autres activités** lors de leur déplacement en centre commercial en plus de leur shopping et qu'**un tiers** d'entre eux **mutualisent** leur déplacement avec une autre destination (trajet domicile/travail notamment) ».

Pour un million d'euros de CA, deux fois plus d'emplois directs créés

L'étude veut également éclairer la contribution de centres commerciaux au développement des territoires, qu'elle soit en termes de ressources financières ou de créations d'emplois. « *Les conclusions montrent que pour un million d'euros de chiffre d'affaires, les centres commerciaux créent quasiment deux fois plus d'emplois supplémentaires directs !* ». A savoir, **3,5 emplois (source CNCC)** contre **1,9 pour le e-commerce** (source FEVAD). Il convient d'ajouter que « *les emplois en centres commerciaux sont à 95% en CDI (contre 86% de moyenne nationale)* ».

Des contributeurs aux ressources fiscales des territoires

Au final « *véritables contributeurs au marché de l'emploi, les espaces commerciaux défendent une approche ouvertement **sociétale** en proposant des lieux physiques, de la **vie sociale**, de l'**échange**, de la **consommation choisie** et ressentie, argumentent les auteurs. Ils participent en outre activement au dynamisme des territoires qui les accueillent en contribuant fortement à leurs **ressources fiscales** (TASCOM, taxe foncière, CVAE, TEOM, TPLE, ...) ainsi qu'au financement d'**infrastructures publiques** écologiquement vertueuses comme le développement accéléré et massif d'implantation d'**IRVE** (Installation de Recharge de Véhicules Electriques).*

«Le e-commerce avec livraison à domicile s'avère moins vertueux »

En conclusion, **Jacques Ehrmann, Président du Conseil National des Centres Commerciaux** souligne que «*les résultats de cette évaluation comparée sont clairs: parce que nos clients "**rentabilisent**" leur déplacement en centre commercial pour y acheter **6,3 articles non alimentaires en moyenne** et qu'ils mutualisent leur déplacement avec d'autres usages (alimentaire, travail, école, santé, etc.) les centres commerciaux ont un impact positif sur l'environnement et les territoires.*



CODING GIANTS
Coding Giants,
formation au
codage



[Tous les réseaux de franchise](#)

LSA EXPERT

LSA Expert,
l'outil de
recherche
web dans la
base des
magasins,
centrales et
centres
commerciaux,
mise à jour
en continu...



[Accédez au service](#)

APPELS D'OFFRES

Ville de Nantes
Fourniture de produits d'épicerie pour les besoins des multiaccueils de la direction[...]
23/11/2021

Ville de Magnanville
Fourniture et mise en oeuvre de denrées alimentaires pour la confection de repas[...]
23/11/2021

Ville de Villiers le Bel
Fournitures d'épicerie sèche pour l'épicerie sociale Le Bel Epi CCAS de Villiers le Bel[...]
21/11/2021

[Accéder à tous les appels d'offres](#)

OFFRES D'EMPI

Ce sont des lieux de vie, **vecteurs de lien social**, qui ne cessent de contribuer à l'**aménagement** et la **redynamisation** des territoires. Le e-commerce avec **livraison à domicile** s'avère moins vertueux ».

- CHEFS DE SECTEUR
SUR TOUTE LA FRANCE h/f

- Directeur de Magasin (H/F)

- Chef de Secteur Nord Est
H/F

[Créer votre CV en ligne et soyez visible des recruteurs](#)

[Toutes les offres](#)

EFFECTUER UNE AUTRE RECHERCHE



A LIRE AUSSI



Lagardère & Connexions dévoile son concept de gare



Carrefour lance l'apprentissage de la langue des signes dans ses magasins



Quatre marques "digitales natives" distinguées en première édition du prix Carmila

Suivez LSA



Le magazine et ses hors-séries

Accédez à LSA en avant première à votre magazine numérique sur ordinateur et tablette (IOS, Android)

Le site [lsa.fr](#) et les newsletters en accès illimité

Retrouvez l'actualité en continu du commerce et de la consommation. Chaque soir, la newsletter LSA pour vous permettre de disposer des principaux faits de votre secteur.

[Abonnez-vous](#)

[Mon compte](#)

[Newsletter](#)

[Abonnement magazine](#)

[Derniers numéros](#)

[Application disponible sur iPad](#)

[Application disponible sur Google Play](#)

[Publicité](#)

[Mentions légales](#)

[Contactez-nous](#)

[RGPD](#)

[Paramétrage Cookie](#)

Une marque du groupe

INFOPRO
digital